

# Revue d'histoire des chemins de fer hors série

(ISSN 1140-8618)

n°3 (juin 1992)

## Les transports par fer et leurs clientèles

Actes du deuxième colloque de l'AHICF (Paris, 10-11 octobre 1990), sous la direction de Paul Claval et Maurice Wolkowitsch.

### Politique(s) commerciale(s) avant 1937

- > " Théorie économique et réalités institutionnelles : la tarification marchandises jusqu'à la Première Guerre mondiale ", par François Caron.
- > " Les compagnies de chemins de fer et le monde agricole ", par Maurice Wolkowitsch.
- > " La question des tarifs ferroviaires de marchandises sous le Second Empire : débats et conflits d'intérêts ", par Georges Ribeill.
- > " Les premiers chemins de fer et leur clientèle en région parisienne (1837-1852) ", par Bernard Lecoy.
- > " Le chemin de fer industriel des Champeaux, le chemin de fer d'Enghien à Montmorency (1866-1954) et le tramway Montmorency - Enghien - Saint-Gratien (1897-1935) : trois trains pour une ville ", par Michel Rival.

### Politique commerciale de 1937 à nos jours

- > " La politique commerciale de la SNCF (année 50-80) ", par André Poupardin.
- > " La politique commerciale voyageurs actuelle de la SNCF ", par Gérard Halaunbrenner.
- > " La clientèle du chemin de fer en région rurale : facteurs exogènes et mutations en Bavière du Nord (Franconie) depuis les années 1970 ", par Konrad Schliephake.

### Technique(s) au service de la clientèle

- > " Un accident ferroviaire génère une analyse scientifique et une avancée dans l'étude des systèmes ", par Bernard Escudié et Girolamo Ramunni.
- > " L'évolution du confort des voitures de voyageurs ", par Jean Reybardy.
- > " Le bogie, élément essentiel du confort des voyageurs ", par Bernard Porcher.
- > " Un étonnant projet de liaison à grande vitesse en 1904 à l'aide de la traction électrique ", par Francis Gros.
- > " L'urgence des besoins commerciaux induit une révolution technique : le réseau P.O. devient fournisseur de locomotives ", par Bernard Escudié et Jean-Marc Combe.
- > " Mutations techniques et commerciales : les relations ferroviaires entre l'Italie et l'Europe occidentale de 1867 au début du XXe siècle ", par Michèle Merger.

### Recherche de clientèles, publicité

- > " La propagande touristique des grands réseaux (1890-1937) ", par Bruno Carrière.
- > " Tourisme et transport ferroviaire : le cas exemplaire de la Compagnie du Paris-Lyon-Méditerranée pendant l'entre-deux-guerres ", par Marie-Suzanne Vergeade.
- > " La rivalité Chaix-Hachette pour la conquête du marché de la lecture ferroviaire en France, 1846-1865 ", par Goulven Guilcher.
- > " Cinéma et chemin de fer ", par Georges Ragot.

320 pages - Prix public **30,50 euros**

---